

Оператордың визуалды стиль элементтерін қолдану Нұсқаулығы

1. Терминдер және анықтамалар:

1) Сауда нүктесі (СН) – лотерея билеттерінің сатылымы мен ұтыстардың төлемі жүргізілетін орын.

2) Лотерея қатысушысы - он сегіз жасқа толған, жұлде қорын ойнатуға қатысуға мүмкіндік беретін лотерея билеті бар жеке тұлға.

3) Сатушы-кеңесші – Сауда нүктесінің жұмыс жасауын, лотерея билеттері сатылымын және лотерея Қатысушысына ұтыс төлемін жүзеге асыратын Компания қызметкері, жеке тұлға.

4) Таратушы – Оператордың лотерея билеттері сатылымын жүзеге асыратын тұлға.

5) Лездік лотерея – Ұтыстарды анықтауға мүмкіндік беретін символдардың (жазулардың, сандардың, белгілердің, суреттердің) жиынтығы лотереялық билеттерге дайындық барысында және Лотерея қатысушыларына сатылғанға дейін салынатын Лотерея түрі. Лездік лотереяны ойнату кезінде осындай Лотереяның Қатысушысы лотерея билетінің құнын төлегеннен кейін ұтыстың бар-жоғын және көлемін өз бетінше анықтайды.

6) Лотерея билеті – Лотереяны өткізу шарттарында көзделген, Лотереяға қатысу құқығын растайтын құжат (электронды форманы қоса алғандағы лотерея билеті, түбіртек немесе өзге де құжат). Лотереялық билет ҚР 2016 жылғы 9 сәуірдегі № 495-V «Лотереялар және лотерея қызметі туралы» заңнамасына сәйкес, Оператор мен Қатысушы арасында келісімдік қарым-қатынастарды орнатады.

7) Тираждық лотерея – Лотерея қатысушыларының арасында жұлде қорын ойнату лотереялық билеттердің, түбертектердің немесе басқа құжаттардың сатылымынан және (немесе) лотереялық ұтыс тігуін тіркеуден кейін бір уақытта, лотерея жабдықтарын қолдана отырып өткізілетін лотерея түрі.

8) Ұтыс – лотереяны өткізу шарттарына сәйкес жеңімпаз болып танылған лотерея қатысушысына лотереяны өткізу шарттарына сәйкес мөлшерде және түрде (ақшалай немесе табиғи) Оператормен төленетін жұлде қорының бір бөлігі.

9) POD – лездік лотерея билеттердің көрсетілімі, сақталымы және сатылымына арналған диспенсер.

10) Хедер – Ауыспалы ақпараты бар, POD-тың үстінен орналасқан тіреуіш.

11) Wave лотереялық терминалы - лотерея ұтыс тігулерін (лотерея комбинацияларын таңдауды немесе енгізуді) қабылдауға және (немесе) лотерея билеттерінің, түбертектердің, немесе басқа да құжаттардың сатылымына (рәсімдеуіне) арналған жабдық.

12) Термопринтер – лотереялық Түбіртектерді басып шығаруға арналған жабдық.

13) Флайер – ақпаратты үнпарақ.

14) Үлгі – түпнұсқаға барабар бірақ артқы бетінде «сатылымға арналмаған» дегенді білдіретін «Үлгі» жазуы бар, лездік лотерея билетінің көрсетілім үлгісі.

15) Тексеру парағы - қойылған міндеттерге қол жеткізу мақсатымен айрықша жолмен құрылымдалған факторлар, қасиеттер, параметрлер, аспектілер, компоненттер, өлшемдер немесе тапсырмалардың тізімі.

16) Планограмма – жабдықтардың және/немесе СН материалдарының Merchbook-та жазылған стандарттарға сәйкес орналасуын бейнелейтін схемалық кескіндеме.

17) POSm – (Point Of Sales Materials) сауда нүктесін (ішкі және сыртқы) безендіруге арналған жарнамалық материалдар.

18) Воблер – картон, қағаз немесе пластиктан, таңдайлға пішін бойынша кесілген элемент, иілгіш аяқшаға бекітіледі.

19) Мобайл – төбеге бекітілетін сауда нүктесін безендіруге арналған жарнамалық құрылым.

20) Лайтбокс – сауда нүктесін безендіруге қолданылатын көлемді жарық қорабы.

2. Мерчендайзинг негіздері

2.1. Мерчендайзинг – сатып алушыға сауда жасау ыңғайлы, жағымды және табысты болуды көздейтін, жайғастырудың бірегей қағидаттарымен және жарнамалық-маркетингтік іс-шаралар кешенімен сауда кеңістігін ұйымдастыру.

Руководство по использованию элементов визуального стиля Оператора

1. Термины и определения:

1) Торговая точка (ТТ) – место, где осуществляется реализация лотерейных билетов и выплата выигрышей.

2) Участник лотереи - физическое лицо, достигшее восемнадцатилетнего возраста, владеющее лотерейным билетом, дающим право на участие в розыгрыше призового фонда.

3) Продавец-консультант – физическое лицо, сотрудник Компании, который обеспечивает функционирование торговой точки, осуществляет продажу лотерейных билетов и выплату выигрышей Участнику лотереи.

4) Распространитель - лицо, осуществляющее реализацию лотерейных билетов Оператора.

5) Моментальная лотерея – вид Лотереи, в которой совокупность символов (надписей, чисел, знаков, рисунков), позволяющая определить выигрыши, закладывается в лотерейные билеты на стадии изготовления и до их реализации Участникам лотереи. При проведении моментальной Лотереи Участник такой Лотереи непосредственно после оплаты лотерейного билета самостоятельно определяет наличие и размер своего выигрыша или его отсутствие.

6) Лотерейный билет – это документ (лотерейный билет, квитанция или иной документ, в том числе в электронной форме), предусмотренный условиями проведения Лотереи, подтверждающий право на участие в Лотерее. Лотерейный билет устанавливает договорные отношения Оператора с Участником лотереи в соответствии с законом от 9 апреля 2016 года № 495-V «О лотереях и лотерейной деятельности».

7) Тиражная лотерея – вид Лотереи, в которой розыгрыш призового фонда между Участниками лотереи проводится с использованием лотерейного оборудования одновременно после реализации лотерейных билетов, квитанций или иных документов и (или) регистрации лотерейных ставок.

8) Выигрыш – часть призового фонда, выплачиваемая Оператором лотереи в размере и форме денежной в соответствии с условиями проведения лотереи Участнику лотереи, признанному выигрышным в соответствии с условиями проведения Лотереи.

9) POD – диспенсер для демонстрации, хранения и реализации билетов моментальных лотерей.

10) Хедер – подставка, размещенная сверху POD, со сменной информацией.

11) Лотерейный терминал Wave - оборудование, предназначенное для приема лотерейных ставок (выбора либо ввода лотерейных комбинаций) и (или) реализации (оформления) лотерейных билетов, квитанций или иных документов.

12) Термопринтер – оборудование, предназначенное для распечатки лотерейных Квитанций.

13) Флайер – информационная листовка.

14) Образец – демо-образец билета моментальной лотереи, который идентичен полностью оригиналу, но на оборотной стороне имеет надпись «Образец», что означает «не для продажи».

15) Чек-лист - список факторов, свойств, параметров, аспектов, компонентов, критериев или задач, структурированных особым образом с целью достижения поставленных задач.

16) Планограмма – схематическое изображение расположения оборудования и/или POS материалов в соответствии с прописанными в Merchbook стандартами.

17) POSm – (Point Of Sales Materials) рекламные материалы, предназначенные для оформления (внутреннего и наружного) торговой точки.

18) Воблер – элемент заданной формы, вырубленный из картона, бумаги или пластика, крепится к гибкой ножке.

19) Мобайл – рекламная конструкция для оформления торговой точки, подвешиваемая к потолку.

20) Лайтбокс – объемный световой короб, применяемый для оформления торговой точки.

2. Основы мерчендайзинга

2.1. Мерчендайзинг – организация торгового пространства с едиными принципами выкладки и комплексом рекламно-маркетинговых мероприятий, направленных на то, чтобы покупателю было удобно, приятно и выгодно совершать покупку.

2.2. Мерчендайзинг мақсаттары – сатып алушының сауда жасау процессінен алатын қанағаттану сезімін сақтай (және көбейте) отырып, сауда көлемін ұлғайту.

2.3. Мерчендайзингтің негізгі міндеттері:

– ұсынылған лотерея түрлері мен ілеспе жарнамалы-ақпаратты материалдардың толықтығы;

- тұтынушыны ынталандыру;
- қызмет көрсету сапасы стандарттарын ұстану;
- Брендтің жағымды беделін қалыптастыру.

2.4. Мерчендайзинг стандарттары - Компанияның мерчендайзинг жүйесіне қолдау көрсетуге жетілдіріп, енгізілетін, Брендтің сыртқы және ішкі сауда ортамен қарым-қартынысы жайлы барлық ережелер, талаптар және ұсынымдар баяндалған корпоративтік құжат:

– сауданы ұйымдастыру үшін сауда алаңын таңдаудағы негізгі параметрлер;

– сауда нүктесінің ішкі және сыртқы безендіруі:

a) СН алдын безендіру планограммалары, сыртқы көрсеткіштер және т.б.

b) сауда жабдығын орналастыру планограммалары;

c) тауарды жайғастыру планограммалары;

d) POSm-материалдары бойынша талаптар (воблерлер, стопперлер, «Супержүлде» жүгіртпе жолы, мобайлдар, пластик лотоктар, жалаушалар және т.б.);

e) СН түріне байланысты қосымша жабдықтандыру;

– Қызметкерлерге қойылатын негізгі талаптар (меншікті желісі).

3. Оператордың сауда желісінің сауда нүктелерінің түрлері

3.1. Сауда нүктелері төмендегілерге бөлінеді:

1) «Үйдің маңындағы дүкен» - күнделікті сұраныс тауарлары дүкеніндегі сату сәресі немесе сәредегі орын. «Үйдің маңындағы дүкен» сауда нүктесінің үлгісі «Сәтті Жұлдыз» АҚ желісінің СН негізгі параметрлеріне қоса төмендегілердің бар болуымен сипатталады:

- дүкенге бөлек кіре берісі;
- дүкеннің ғимараттың бірінші қабатында орналасуы;
- сұраптамада FMCG сектор тауарларының бар болуы.

2) «Жеке аралшық», сонымен қатар промо-үстелше – сауда орталығы, супермаркет немесе басқа нысандардың ішінде ұйымдасқан сауда орны

4. Сауда нүктелерін жабдықпен қамтамасыз ету

4.1 Жабдықтың негізгі жинағы барлық сауда нүктелері үшін (№1 Қосымша):

- 1) Wave лотерея терминалы (сыртқы қуат беру блогымен);
- 2) Термопринтер;
- 3) Ұяшықтар саны бойынша түрлі POD модификациялары;
- 4) Роутер.

4.2 Сауда нүктесіне арналған POS жабдықтарының және материалдарының бастапқы жинағы:

Сауда нүктесінің түрі	Жабдық жинағы
Үйдің маңындағы дүкен	<ul style="list-style-type: none">– Wave лотерея терминалы (сыртқы қуат беру блогымен)– Термопринтер– POD– Роутер– Купондар– Ойын ережелері (бүктеме)– Купондар мен ережелерге арналған пластик лоток– Купондарды толтыруға арналған А4 планшеті– Әр ойын бойынша жалауша (жалаушалар тізбегі)– Воблер– «18+»/ «Байланыс орталығы» жапсырмасы– Қалам– Басты жүлде туралы ақпарат берілген А1 плакаты
Аралшық	<ul style="list-style-type: none">– Wave лотерея терминалы (сыртқы қуат беру блогымен)– Термопринтер– POD– Роутер– Сауда үстелшесі (орналасу орны мен ауданына байланысты модификация)

2.2. Цели мерчендайзинга – увеличить объемы продаж, сохраняя (и повышая) удовлетворенность покупателя от процесса совершения покупки.

2.3. Основные задачи мерчендайзинга:

– полнота показа представленных видов лотерей и сопутствующих рекламно- информационных материалов;

- стимулирование потребителя;
- соблюдение стандартов качества обслуживания;
- формирование положительного имиджа Бренда.

2.4. Стандарты мерчендайзинга - это корпоративный документ, который разрабатывается и внедряется для поддержки системы мерчендайзинга Компании, в котором изложены все правила, требования и рекомендации по взаимодействию Бренда с внутренней и внешней торговой средой:

– основные параметры по выбору торговой площади для организации продаж;

– внешнее и внутреннее оформление торговой точки:

a) планограммы по оформлению фасада ТТ, внешние указатели и т.д.

b) планограммы размещения торгового оборудования;

c) планограммы выкладки товара;

d) требования к POSm-материалам (воблеры, стопперы, бегущая строка «Суперприз», мобайлы, пластиковые лотки, флажки и т.д.);

e) дополнительное оснащение в зависимости от вида ТТ;

– основные требования, предъявляемые к персоналу (собственная сеть).

3. Виды торговых точек сети продаж Оператора

3.1. Торговые точки делятся на:

1) «Магазин у дома» - это прилавок или место на прилавке в магазине товаров повседневного спроса. Формат торговой точки «Магазин у дома» помимо основного параметра ТТ сети АО «Сәтті Жұлдыз» характеризуется наличием:

- отдельного входа в магазин;
- расположением магазина на первом этаже зданий;
- наличием в ассортименте представленных товаров FMCG сектора.

2) «Отдельный островок», в том числе промо-стойка – это организованное торговое место, преимущественно внутри торгового центра, супермаркета или других объектов.

4. Комплектация оборудованием торговых точек

4.1. Основной набор оборудования для всех торговых точек (Приложение № 1):

- 1) Лотерейный терминал Wave (с внешним блоком питания);
- 2) Термопринтер;
- 3) POD различной модификации по количеству ячеек;
- 4) Роутер.

4.2. Стартовый набор оборудования и POS- материалов для торговой точки:

Вид торговой точки	Набор оборудования
«Магазин у дома»	<ul style="list-style-type: none">– Лотерейный терминал Wave (с внешним блоком питания)– Термопринтер– POD– Роутер– Купоны– Правила по играм (буклет)– Лоток пластиковый для купонов и правил– Планшет А4 для заполнения купонов– Флажок (гирлянда) по каждой игре– Воблер– Стикер «18+»/ «Контакт-центр»– Ручка– Плакат А1 с информацией по Главному призу

	<ul style="list-style-type: none"> — Купондар — Ойын ережелері (бүктеме) — Сатушы-кеңесшіге арналған майка (Поло футболкасы) — Сатушы-кеңесшінің киіміне арналған белгіше — Тиын салғыш — Бүктемелерге арналған үстел үсті қағаз лотогы — Үстел үсті пластик лотогы — Қалам — Аудармалы А4 үстел үсті жүйесі — Орындық
--	--

«Островок»	<ul style="list-style-type: none"> — Лотерейный терминал Wave (с внешним блоком питания) — Термопринтер — POD — Роутер — Торговая стойка (модификация в зависимости от места и площади для размещения) — Купоны — Правила по играм (буклет) — Майка (футболка Поло) для продавца-консультанта — Значок для продавца-консультанта на форму — Монетница — Лоток настольный бумажный для буклетов — Лоток настольный пластиковый — Ручка — Перекидная настольная система А4 — Стул
------------	--

4.3 «Үйдің маңындағы дүкен» сауда нүктесіне қосымша жабдық жинағы (№ 2 Қосымша):

4.3.1. Сыртқы безендіру:

- 1) «Сәтті Жұлдыз» лайтбоксы (маңдайша жазуы)
- 2) Жайма штендер

4.3.2. Ішкі безендіру:

1) Сауда үстелшесі (келісілген орналастыру алаңына байланысты)

- 2) Лайтбокс
- 3) Жүгіртпе жол
- 3) Тиын салғыш

4.4 «Жеке аралшық» сауда нүктесіне қосымша жабдық жинағы

4.4.1. Сыртқы безендіру:

- 1) Жайма штендер
- 2) Кірер топтағы жапсырмалар

4.4.2. Ішкі безендіру:

1) Лайтбокс (П-тәріздес сауда үстелшесін орналастырған және брендтеу кезінде маңындағы қабырғаны қолданған жағдайда).

2) Көлемді төбелік мобайл (қағаз/пластик/жарық)

3) А1 плакаты

5. Сауда нүктесінің техникалық жабдықтандыруы

5.1 Негізгі талаптар:

- қуаты 5 кВт кем емес үздіксіз қуат көзіне кіру нүктесі және жерлендірудің болуы;
- қуаты 500 ВА төмен емес, SMART тәрізді (инверторлық үлгідегі) үздіксіз қуат көзінің болуы.
- Интернет арнаның немесе оған қосылу мүмкіндігінің бар болуы.
- кеңістік температурасы +18-ден +24 ℃-қа дейін, тәулік бойы;
- температурасы +18-ден +24 ℃-қа дейін болатын салыстырмалы ылғалдылығы 20%-дан 80%-ға дейін

5.2 Жабдықты орналастыру талаптары мен үлгілері

1) Wave лотерея терминалы (сыртқы қуат беру блогымен)	<ul style="list-style-type: none"> — терминалды орналастыру орнынан 1-2 м аралықта электр розеткасының болуы (қуаты 220В); — қуаты 500 ВА төмен емес, SMART тәрізді (инверторлық үлгідегі) үздіксіз қуат көзінің болуы.
2) Термопринтер	<ul style="list-style-type: none"> — жабдықтың қызып кетуін болдырмау үшін, кеңістік желдетіліп тұруы керек; — кеңістік температурасы тәулік бойы +18-ден +24 ℃-қа дейін; — тура күн сәулелерінің лотерея терминалына, терминал мониториіна, модемге түсуін болдырмау; — температурасы +18-ден +24 ℃-қа дейін болатын салыстырмалы ылғалдылығы 20%-дан 80%-ға дейін — электростатикалық кернеудің жинақталуын тоқтатуға себептесетін талаптар

4.3. Дополнительный набор оборудования торговой точки «Магазин у дома» (Приложение № 2):

4.3.1. Внешнее оформление:

- 1) Лайтбокс (вывеска) «Сәтті Жұлдыз»;
- 2) Штендер выносной.

4.3.2. Внутреннее оформление:

1) Торговая стойка (в зависимости от согласованной площади для размещения);

- 2) Лайтбокс;
- 3) Бегущая строка;
- 3) Монетница.

4.4. Дополнительный набор оборудования для торговой точки «Отдельный островок»

4.4.1. Внешнее оформление:

- 1) Выносной штендер;
- 2) Стикеры на входной группе.

4.4.2. Внутреннее оформление:

1) Лайтбокс (в случае размещения П-образной стойки и использовании при брендировании прилегающей стены);

2) Мобайл объемный потолочный (бумажный/пластиковый/световой).

3) Плакат А1

5. Техническое оснащение торговой точки

5.1. Основные требования:

- точка доступа по бесперебойной подаче электричества мощностью не менее 5 кВт и наличие заземления;
- наличие бесперебойных источников питания типа SMART (инверторного типа) с мощностью не ниже 500ВА;
- наличие или возможность подключение интернет – канала;
- температура в помещении от +18 до +24 ℃ круглосуточно;
- относительная влажность от 20 до 80% при температуре от +18 до +24 ℃.

5.2. Требования и стандарты размещения оборудования:

1) Лотерейный терминал Wave (с внешним блоком питания)	<ul style="list-style-type: none"> — наличие электрической розетки (мощностью 220В) в пределах 1-2 м от места установки терминала; — наличие бесперебойных источников питания типа SMART (инверторного типа) с мощностью не ниже 500ВА;
2) Термопринтер	<ul style="list-style-type: none"> — помещение должно проветриваться, в целях исключения перегрева оборудования; — температура помещения от +18 до + 24 ℃ круглосуточно; — избегать попадания прямых солнечных лучей на лотерейный терминал, монитор терминала, модем; — относительная влажность от 20 до 80 % при температуре от +18 до + 24 ℃; — избегать установки терминала в местах, где не выполняются требования к покрытию пола,

	<p>орындалмаған орындарда терминалды орнатудан аулақ болу;</p> <ul style="list-style-type: none"> жабдықты таратқыш радиоантенна, радарлы жабдықтар, жоғарғы жиілілік кабельдер немесе қуатты электркабельдер, басқа да электромагниттік сәулелену көздеріне жақын орындарда орнатуға тыйым салынады
3) POD	<ul style="list-style-type: none"> POD орналасатын бет таза, еш физикалық бүлінуді болуға тиіс; жабдық лотерея Қатысушысына беттік жағымен орналастырылады; лотерея Қатысушысы POD-тың беттік жағын көре алуы керек лотерея билеттерінің сақталуын қамтамасыз ету үшін POD ұяшықтары әрқашан жабық тұруы тиіс.

	<p>способствующие предотвращению накопления электростатического напряжения;</p> <ul style="list-style-type: none"> запрещается установка оборудования в местах, расположенных близко к передающим радиоантеннам, радарным устройствам, высокочастотным кабелям или к мощным электрокабелям, прочим промышленным источникам сильного электромагнитного излучения.
3) POD	<ul style="list-style-type: none"> поверхность, на которой размещается POD должна быть чистой, без физических повреждений; оборудование размещается лицевой стороной к Участнику лотереи; Участник лотереи должен иметь прямой доступ к лицевой стороне POD; для обеспечения сохранности лотерейных билетов ячейки POD должны быть всегда закрыты.

6. Сауда нүктелерін безендіру

6.1 Сыртқы безендіру

6.1.1 Барлық сауда нүктелерінің сыртқы безендіруінің негізгі талаптары:

- сыртқы визуалдау Компанияның Merchbook сәйкес және СН түріне байланысты безендіруінің бекітілген үлгісіне сай орындалуы қажет;
- сыртқы визуалдауды орнату барысында қасбеттің барлық сыртқы ерекшеліктері (сонымен қатар, бүйір және артқы беті), ал қосымша безендіру мен СН-нің визуалды басымдылығын арттыру үшін айналадағы мүмкіндіктер барынша ескеріліп, іске қосылуы қажет;

- сыртқы визуалдау барлық қажетті келісімдерге ие болуы керек.

6.1.2 Сауда нүктесінің түріне байланысты сыртқы безендіру объектілері:

Дүкен түрі	Сыртқы безендіру объектілері
«Үйдің маңындағы дүкен»	<ul style="list-style-type: none"> Іргелес аумақ Кіріс топ
«Жеке аралшық», оған қоса, промо-үстелше	<ul style="list-style-type: none"> Кіріс топ

6.1.3 Сыртқы безендіру үлгілері:

Сыртқы безендіру объектінің атауы	Безендіру үлгілері
БЕЗЕНДІРУДІҢ НЕГІЗГІ ОБЪЕКТІЛЕРІ	
Қасбет	<ul style="list-style-type: none"> дүкенге кіре берістің үстінде «Сәтті Жұлдыз» лайтбокс ретінде жасалған маңдайша жазу; кронштейнге бекітілген жаяу жүргішілер трафиінің қозғалысына перпендикулярды түрде орнатылған лайтбокс; түнгі уақытта маңдайша жазуының (лайтбокстың) жанып тұруы міндетті талап болып табылады.
Кіріс есігі	<ul style="list-style-type: none"> «Жұмыс уақыты» жапсырмасы «18+» жапсырмасы/«Байланыс орталығы» жапсырмасы
Дүкен терезелері	<ul style="list-style-type: none"> сыртқы жақтан брендтелмейді
Сауда нүктесіне іргелес аумақ	<ul style="list-style-type: none"> штендер
<p>ҚОСЫМША (ҰСЫНЫЛАТЫН) БЕЗЕНДІРУ ОБЪЕКТІЛЕРІ</p> <p>МАҢЫЗДЫ! Қосымша безендіру мүмкіндігі әр жеке жағдайда жеке тәртіпте талқыланады.</p>	

6.2 Ішкі безендіру

6. Оформление торговых точек

6.1. Внешнее оформление.

6.1.1. Основные требования внешнего оформления для всех торговых точек:

- внешняя визуализация должна производиться в соответствии с Merchbook Компании и утвержденными стандартами оформления ТТ в зависимости от ее типа;
- при размещении внешней визуализации должны быть максимально учтены и задействованы все внешние особенности фасада (в т.ч. боковые и задние поверхности), окружающие возможности для дополнительного оформления и создания визуального доминирования ТТ;

- внешняя визуализация должна иметь все необходимые согласования.

6.1.2. Объекты внешнего оформления в зависимости от типа торговой точки:

Тип магазина	Объекты внешнего оформления
«Магазин у дома»	<ul style="list-style-type: none"> Прилегающая территория; Входная группа
«Отдельный островок», в т.ч. промостойка	<ul style="list-style-type: none"> Входная группа

6.1.3. Стандарты внешнего оформления:

Наименование объекта внешнего оформления	Стандарты оформления
ОСНОВНЫЕ ОБЪЕКТЫ ОФОРМЛЕНИЯ	
Фасад	<ul style="list-style-type: none"> вывеской «Сәтті Жұлдыз» в виде лайтбокса над входом в магазин; стопер на кронштейне в виде лайтбокса перпендикулярно движению пешеходного трафика; освещение вывески (лайтбокса) в темное время суток является обязательным требованием.
Входная дверь	<ul style="list-style-type: none"> стикер «Режим работы»; стикер «18+»/стикер «Контакт центр»
Окна магазина	<ul style="list-style-type: none"> не брендируются с внешней стороны
Территория, прилегающая к торговой точке	<ul style="list-style-type: none"> штендер
<p>ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ (РЕКОМЕНДУЕМЫЕ) ОБЪЕКТЫ ОФОРМЛЕНИЯ</p> <p>ВАЖНО! Возможность дополнительного оформления обсуждается в индивидуальном порядке в каждом отдельном случае.</p>	

6.2. Внутреннее оформление

6.2.1 Барлық сауда нүктелерінің ішкі безендіруінің негізгі талаптары:

– СН-нің ішкі визуалдауы Компанияның Merchbook сәйкес және сауда нүктесінің түріне байланысты безендіруінің бекітілген үлгісіне сай орындалуы қажет;

– ішкі визуалдауды орнату барысында, ішкі кеңістіктің барлық қолжетімді беттері мен ерекшеліктері ескерілуі қажет;

– ішкі визуализация барлық қажетті келісімдерге ие болуы керек.

6.2.2 Ішкі безендіру объектілері:

Тип магазина	Ішкі безендіру объектілері
түріне қарамастан барлық сауда нүктелеріне	– Wave терминалын орнату орны – POD орнату орны
«Үйдің маңындағы дүкен»	– мүлік иесімен келісім арқылы дүкен қабырғаларында
«Жеке аралшық», оған қоса, промо-үстелше	– ішкі кеңістіктің әкімшілігімен келісім арқылы сауда нүктесіне өтуінің жолдары мен беттерінде

6.3. Сатушы-кеңесші жұмыс орны (меншікті желісі)

6.3.1 Сатушы-кеңесшінің жұмыс орны (үстелшесі) таза болу керек. Үстелшеде жеке заттардың болуы рұқсат етілмейді.

6.3.2 Сатушы-кеңесшінің үстелшесінде жарнама материалдарын бекітілген жарнама материалдарын орналастыру үлгілеріне сай орналастыру қажет.

7. Билеттерді орнату ережелері мен үлгілері (билеттер құны, түрлері бойынша, жайғастыру)

7.1 Лездік лотереяның билеттері арнайы жабдықта – POD-диспенсерінің ішінде орнатылады.

7.2 Билеттер POD ішіне беткі жағы клиентке қаратылып салынады.

7.3 Билеттерді ұяшықтарға салу бағаларының кемуі бойынша



салынады (жоғарғы қатар – қымбат билеттер, астыңғы қатар – арзан билеттер).

7.4 POD 1 (бір) ұяшығына лездік лотереясының бір билет түрінің 1 (бір) бумасы ғана орнатылады.

7.5 Ашылып және іске қосылған билеттер бумасы жыртылмайды, керісінше, POD ұяшығына толықтай салынады.

6.2.1. Основные требования внутреннего оформления для всех торговых точек:

– внутренняя визуализация ТТ должна производиться в соответствии с Merchbook Компании и утвержденными стандартами оформления торговой точки в зависимости от ее типа;

– при размещении внутренней визуализации должны быть максимально учтены все доступные поверхности и особенности помещения;

– внутренняя визуализация должна иметь все необходимые согласования.

6.2.2. Объекты внутреннего оформления:

Тип магазина	Объекты внутреннего оформления
для всех торговых точек вне зависимости от типа	– место для установки терминала Wave; – место установки POD.
«Магазин у дома»	– стены магазина по согласованию с собственником.
«Отдельный островок», в т.ч. промостойка	– по согласованию с администрацией помещения всевозможные поверхности и пути следования к торговой точке.

6.3. Рабочее место продавца-консультанта (собственная сеть).

6.3.1. Рабочее место (стойка) продавца-консультанта должно быть чистым. Не допускается наличие личных вещей на стойке.

6.3.2. На стойке продавца-консультанта необходимо располагать рекламные материалы в соответствии с утвержденными стандартами размещения рекламных материалов.

7. Правила и стандарты размещения билетов (по видам, по цене билетов, выкладка)

7.1 Лотерейные билеты моментальных лотерей размещаются в специальном оборудовании – POD-диспенсере.

7.2 Билеты в POD размещаются лицевой стороной к клиенту.

7.3 Размещение билетов в ячейках осуществляется по убыванию

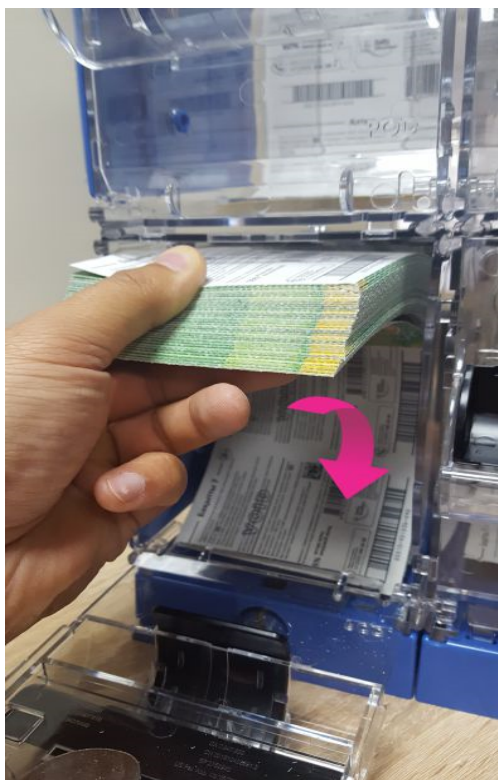


цены (верхний ряд – дорогие билеты, нижний ряд – дешевые билеты).

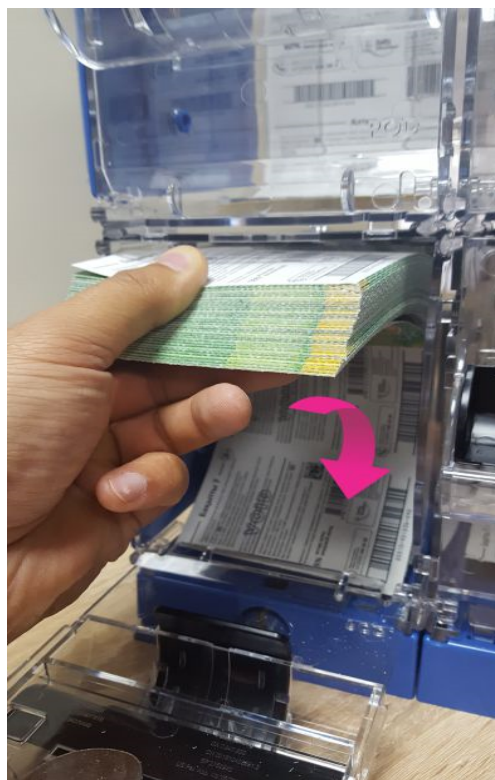
7.4 В одну ячейку POD размещается не более 1 пачки одного вида билетов моментальной лотереи.

7.5 Пачка билетов после вскрытия и активации не разрывается на отдельные билеты, а полностью помещается в ячейку POD.

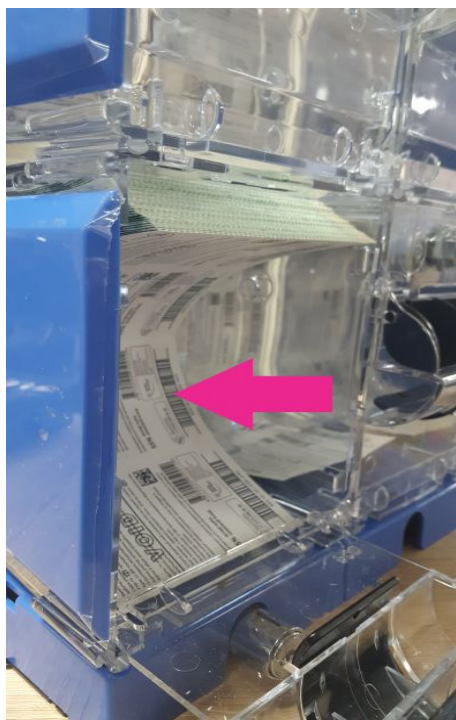
1 қадам



Шаг 1



2 қадам



Шаг 2



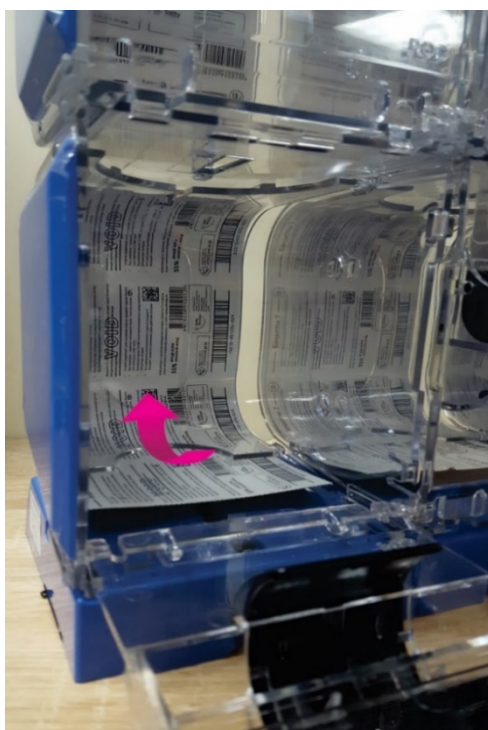
3 қадам



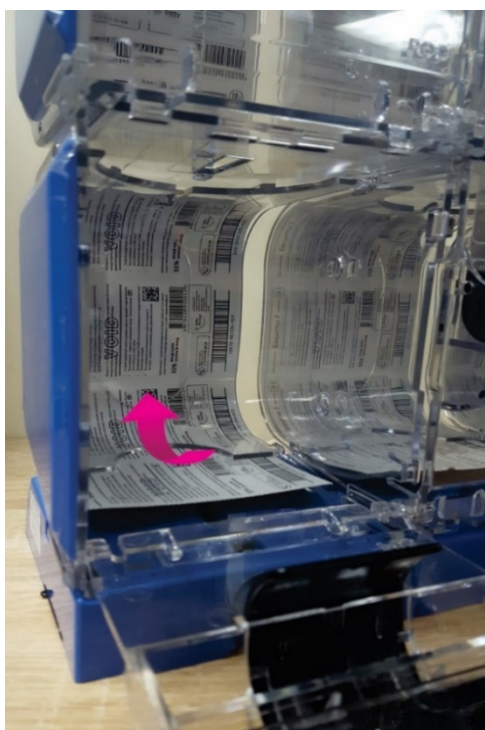
Шаг 3



4 қадам



Шаг 4



5 қадам

Шаг 5



7.6. Бумадағы соңғы билетті ішкі жағынан, POD қақпасында орналасқан өткізу саңылауынан өткізіп салу керек. Билет, кілтпен ашылып-жабылатын стопордың сыртына шығып кетпеу керек.

7.6 Последний билет в пачке с внутренней стороны необходимо заправить в пропускное окно, расположенное на дверце POD. Билет не должен выдвигаться за пределы стопора, который открывается и закрывается при помощи ключа.

8. POS-материалдары

8. POS-материалы

8.1 POS-материалдар түрлері (№ 3 Қосымша).

8.1. Виды POS-материалов (Приложение № 3).

Сауда нүктелерін безендіруге келесі POS-материалдарын қолдану ұсынылады:

Для оформления торговых точек предполагается использовать следующие виды POS-материалов:

Дүкен түрі	POS-материалдар түрлері
түріне қарамастан барлық сауда нүктелеріне	<ul style="list-style-type: none"> «18+»/«байланыс орталығы» жапсырмасы бауы бар қалам брендтелген тиын салғыш
«Үйдің маңындағы дүкен»	<ul style="list-style-type: none"> сыртқы лайтбокс (маңдайша жазуы) қабырға лайтбоксы, ішкі безендіру әр ойын бойынша жалауша воблер
«Жеке аралшық», оған қоса, промо-үстелше	<ul style="list-style-type: none"> жайма штендер кірер тобындағы жапсырма(лар) сатушы-кеңесшінің майкасы (Поло футболкасы) сатушы-кеңесшінің белгішесі брендтелген тиын салғыш бүктемелерге арналған қағаз лотогы бүктемелерге арналған пластик лотогы Купондарды толтыруға арналған қалам үстел үсті А4 аудармалы жүйесі А4 пластик планшеті лайтбокс (П-тәріздес сауда үстелшесін орналастырған және брендтеу кезінде маңындағы қабырғаны қолданған жағдайда).

Тип магазина	Виды POS-материалов
для всех точек продаж вне зависимости от типа	<ul style="list-style-type: none"> стикер «18+»/«Контакт центр»; ручка на шнурке; брендированная монетница.
«Магазин у дома»	<ul style="list-style-type: none"> лайтбокс внешний (вывеска); лайтбокс настенный внутреннее оформление; флажок по каждой игре; воблер.
«Отдельный островок», в т.ч. промостойка	<ul style="list-style-type: none"> выносной штендер; стикер(ы) на входной группе; майка (футболка Поло) для продавца-консультанта; значок для продавца-консультанта брендированная монетница; лоток бумажный для буклетов; лоток пластиковый для буклетов; ручка для заполнения купонов; настольная перекидная система А4; пластиковый планшет А4; лайтбокс (в случае размещения П-образной стойки и использовании при брендировании прилегающей стены).

8.2 POS-материалдарын орналастыруының жалпы үлгілері:

8.2. Общие стандарты размещения POS-материалов:

– барлық жарнама материалдары СН жарнама хабар материалдарын орналастыру планограммасына сәйкес орналастырылады;

– жарнама материалдары, дәл осы жарнама хабар материал түріне арналған жабдықтарда (тіреуіштер, үстелшелер) орналастырылады.

– Тыйым салынады:

а) ескірген ақпараты бар жарнама хабар материалдарын орналастыру;

б) Компанияға қатысты жарнама жабдықтарында тыс жарнама материалдарын (басқа фирмалардың үнпарақтарын, бүктемелерін, тауарлар тізімдемелерін) орналастыру;

с) жарнама полиграфиясын сынған, сонымен қатар, кірдің және шаңның ізі бар тіреуіштерге орнату.

8.3 POS-материалдарын сақтау талаптары:

– орналастыру және көрсетілу орындарына қажетті даналар санын толықтыруға арналған барлық POS-материалдары (үнпарақтары, ойын Ережелері бар бүктемелері, купондары), температурасы +18-ден +25 °С-қа дейін болатын салыстырмалы ылғалдылығы 45%-дан 80%-ға дейін болатын құрғақ, желдетіліп тұратын жерде сақталуы керек;

– POS-материалдарының әр түріне мөлшері және қолдану уақыты бойынша шектеулер қарастырылған;

– POS-материалдарын (үнпарақтарын, плакаттарын, бүктемелерін) жою Сатушы-кеңесшімен (Таратушымен) өздігінше Оператордың басты кеңсесіндегі маркетинг Департаментінің жауапты қызметкерінен жазбаша хабарлама алынғаннан кейін, Сатушы-кеңесшімен (Таратушымен) өздігінше жүзеге асады;

– сату нүктесінде POS-материалдарын қабылдау сатушы-кеңесшімен Wave терминал арқылы жасалған тапсырыс негізінде, немесе кіріс жүкқұжаты негізінде жүзеге асады;

– сауда нүктесіне ұсынылған POS-материалдарының барлық түрлерінің болуына, сақталуына, мақсатты пайдаланылуына және жойылуына қатысты жауапкершілікті Сатушы-кеңесші (Таратушы) өзіне алады.

– все рекламные материалы размещаются в соответствии с утвержденными планограммами размещения рекламно-информационных материалов ТТ;

– рекламные материалы размещаются в оборудовании (подставках, стойках), предназначенном именно для данного вида рекламно-информационного материала.

– Запрещается:

размещение рекламно-информационных материалов с неактуальной информацией;

б) размещение сторонних рекламных материалов (листовки, буклеты, товарные каталоги и т.д. других фирм) на рекламном оборудовании, принадлежащем Компании;

с) размещение рекламной полиграфии в поломанных подставках, а также со следами грязи и пыли.

8.3. Условия хранения POS-материалов:





– все POS-материалы (листовки, брошюры с Правилами игр, купоны), которые предназначены для пополнения необходимого количества экземпляров в местах их размещения и демонстрации, должны храниться в сухом проветриваемом помещении с относительной влажностью воздуха от 45 до 65 % и температурой воздуха от +18 до +25 °С;





– на каждый вид POS-материалов предусмотрены лимиты по количеству и периоду использования;

– утилизация POS-материалов (листовки, плакаты, буклеты) осуществляется продавцом-консультантом (Распространителем) самостоятельно после получения письменного уведомления ответственного сотрудника Департамента маркетинга головного офиса Оператора;

– прием POS-материалов в точке продаж осуществляется продавцом-консультантом на основании оформленного заказа посредством терминала Wave, либо приходной накладной;

– ответственность за наличие, сохранность, целевое использование и утилизацию предоставленных на торговую точку всех видов POS-материалов несет продавец-консультант (Распространитель).

Жабдық атауы	
Wave лотерея терминалы (сыртқы қуат беру блогымен)	
Принтер	
Ұяшықтар саны бойынша түрлі модификациядағы POD.	
Роутер	

Наименование оборудования	
Лотерейный терминал Wave (с внешним блоком питания)	
Термопринтер	
POD различной модификации по количеству ячеек.	
Роутер	

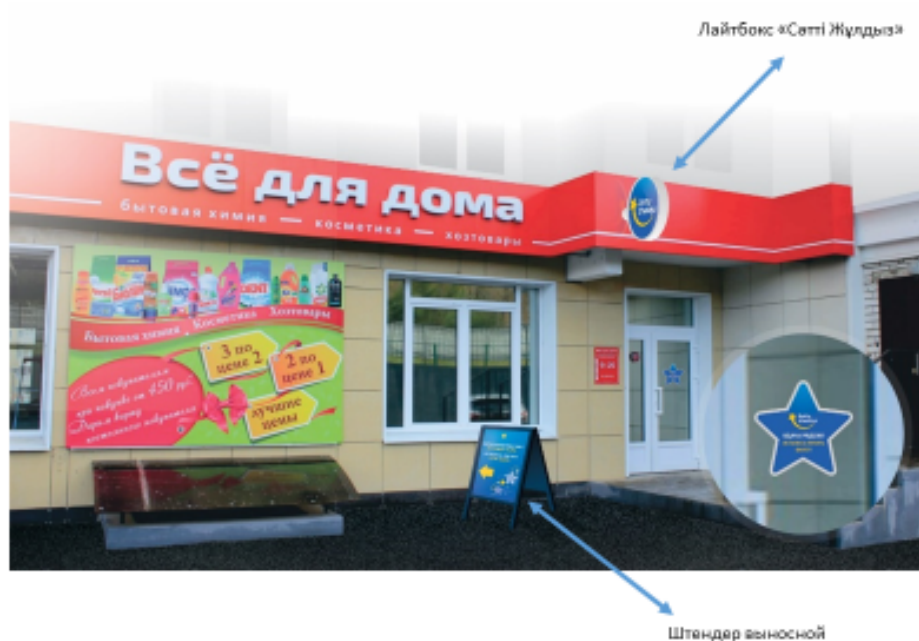
Сыртқы безендіру:



Ішкі безендіру:







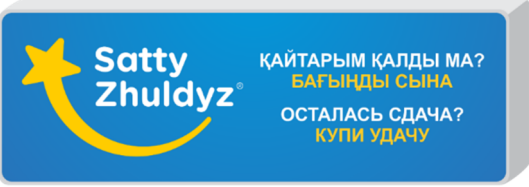







Внешнее оформление:








Внутреннее оформление:



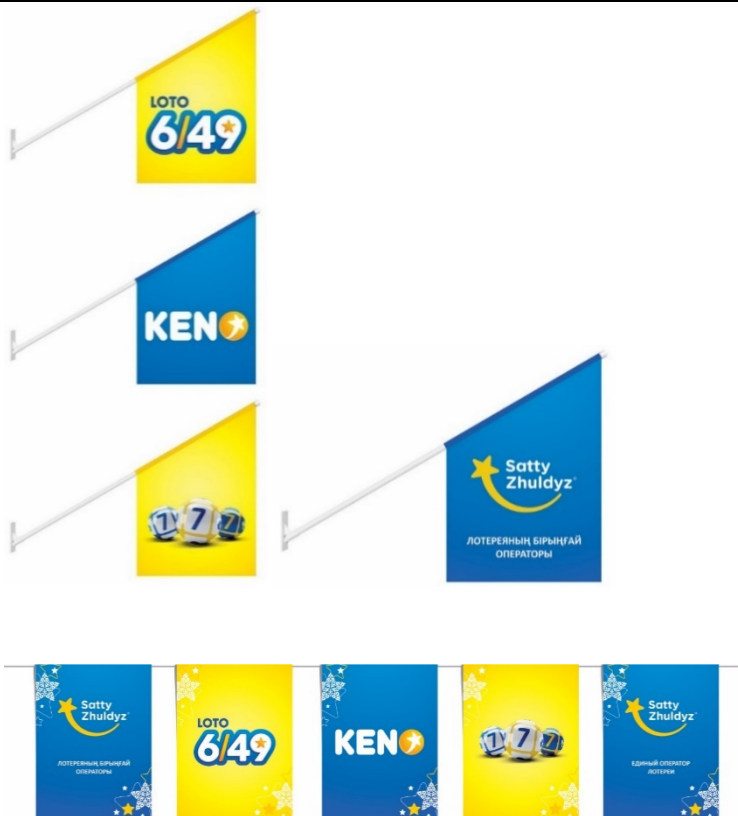
СН-материалдарының түрлері	
<p>— «18+»/«байланыс орталығы» жапсырмасы</p>	 
<p>— бауы бар қалам</p>	
<p>— ТИЫН САЛҒЫШ</p>	
<p>— сыртқы лайтбокс (маңдайша жазуы)</p>	 
<p>— (қабырға) лайтбоксы</p> <p>— (қабырға) лайтбоксы</p>	  

<p>— әр ойын бойынша жалауша немесе жалаушалар тізбегі</p>	
<p>— воблер</p>	
<p>— пластикалық планшет</p>	
<p>— Бүктеме мен брошюраларға арналған 3 қалтасы бар үстел үсті (пластик) лотогы</p>	

<p>— Басты жүлде жайлы ақпараты бар А1 плакаты</p>	
<p>— үстел үсті А4 аудармалы жүйесі</p>	
<p>— LED табло жүгіртпе жолы</p>	
<p>— жайма штендер</p>	
<p>— майка</p>	
<p>— белгіше</p>	

Виды POS-материалов	
<p>– стикер «18+»/«Контакт центр»</p>	
<p>– ручка на шнурке</p>	
<p>– монетница</p>	
<p>– лайтбокс внешний (вывеска)</p>	
<p>– лайтбокс (настенный)</p>	

— флажок или флажковая гирлянда по каждой игре



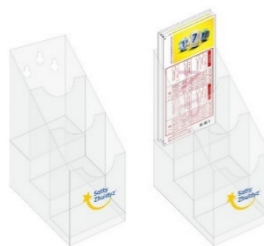
— воблер



— пластиковый планшет



— лоток (пластиковый) для буклетов и брошюр настольный с 3-мя карманами



<p>— плакат А1 с информацией по Главному призу</p>	
<p>— перекидная система А4 настольная</p>	
<p>— LED табло бегущая строка</p>	
<p>— штендер выносной</p>	
<p>— майка</p>	
<p>— значок</p>	